



「剧有好物」

看漫剧 · 买好物 —— IP曝光与销售一步到位

让你的IP登上爱奇艺、优酷、腾讯等头部平台，打通内容传播与商业转化链路，实现品牌曝光与产品销售双重增长，构建全域营销闭环

云豆传媒

内容 · 流量 · 电商三位一体营销服务商

厂商IP增长的三大困境



01. IP曝光难

渠道闭塞难破圈，仅靠自有私域及产品力传播，触达不了**亿级公域用户**，IP影响力长期局限垂直小众圈层，难以形成大众认知与品牌声量

02. 转化链路长

传统广告仅浅层曝光，用户需跨平台搜索、跳转才能购买，中间环节繁琐致**流失率超90%**，难以实现“品效合一”，营销回报率极低

03. 平台门槛高

中小厂商因缺对接头部视频平台的资质、资源与运营能力，被排斥在主流流量池外，无官方流量扶持，**长期竞争被动**

核心洞察：传统模式下“曝光-转化-流量”三重闭环严重断裂，IP价值难以有效释放，厂商亟需打破单一渠道依赖，构建全域一体化增长新范式

破局之道：内容+流量+电商三位一体新模式



厂商：核心供给基座

作为商业模式的基石，厂商需提供兼具产品力的IP授权资源与成熟的货品供应链支持，通过深挖IP价值、标准化产品生产链路，为生态提供稳定优质的核心供给，确保内容与商品高度契合



云豆：内容运营引擎

作为核心枢纽，我们负责漫剧内容的策划与制作，开展专业IP经纪运营，凭借持续输出的优质内容赋予IP生命力，打通厂商与平台链路，实现IP价值二次发酵与商业高效传导



平台：流量销售闭环

聚合亿级用户流量池，搭建“边看边买”沉浸式电商体系。打通内容消费与商品购买的无缝链路，将内容热度直接转化为销量，为IP变现提供高效直达的商业出口



IP亿级曝光引爆

三方合力破传播壁垒，促IP价值最大化扩散



内容驱动高效转化

“看-点-买”全链路打通，构建流量与销售双闭环



资源共享三方共赢

整合头部资源，构建可持续商业新生态



价值一：亿级流量曝光，让IP真正破圈



全平台覆盖 · 聚合头部流量池

聚合爱奇艺、优酷、腾讯等主流视频平台，构建全域分发网络，触达全网**10亿+**月活用户，实现IP影响力的最大化扩散



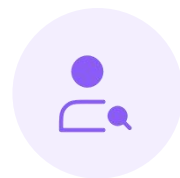
S级资源扶持 · 黄金推荐位锁定

单部漫剧定制**12-24集**体量，每集约2-5分钟适配碎片观看习惯，全程享受平台S级首页推荐、开屏曝光等高价值资源位



剧情深度植入 · 拒绝生硬广告

IP不再是背景板，而是化身**关键剧情角色**融入主线，拥有独立人设、台词与完整故事线，让用户在沉浸剧情中自然接受IP信息，提升好感度



精准人群触达 · 锁定核心购买力

深度锁定**18-35岁**年轻消费群体，这正是潮玩、文创、美妆及快消品的核心高活跃、高付费能力人群，实现营销转化的精准打击

价值二：边看边买电商闭环，实现品效合一



传统广告：长链路转化，流失严重

用户路径：被动看到广告 → 试图记忆品牌 → 跳出环境主动搜索 → 跨平台跳转电商 → 犹豫筛选后完成购买。全流程依赖用户主动性，节点多



核心痛点：链路断裂，转化极不稳定

跨平台跳转导致用户流失率>90%，品牌无法捕捉用户行为数据，投入产出比难以控制，转化效率低下

漫剧营销：沉浸式闭环，一键直达

用户路径：沉浸观看漫剧剧情 → 被IP角色/场景深度种草 → 点击剧中商品卡片 → 平台内无缝唤起下单页 → 一键支付完成交易



核心优势：决策路径缩短60%，转化激增

消除跨平台壁垒，用户无需思考即可完成购买，决策成本极低
数据显示转化率较传统模式提升5-10倍



链路无断点，体验流畅

从内容触达到交易支付全程在生态内完成，消除割裂感，让用户在沉浸状态下完成购买，体验连贯无阻碍



平台背书，建立高信任

依托平台公信力与IP内容的情感连接，有效降低用户决策顾虑，将情感认同直接转化为消费信任



数据透明，全链路可追溯

打通内容数据与交易数据，清晰还原“人-货-场”交互全过程，沉淀用户资产，为品牌提供精准优化依据

合作模式：轻量投入，风险共担



灵活收费模式

我们采用“IP植入赞助费+销售分佣”组合模式，大幅降低合作方前期资金投入门槛，合作方可同步获得品牌曝光、销售转化、资源置换三重收益，实现低成本启动



独家经纪服务

签订专属IP经纪协议，由专业团队全权负责漫剧内容植入、视频平台对接及跨界衍生品授权开发合作。从内容策划到落地执行全程托管，合作方无需投入额外人力，省心高效运营



风险利益深度绑定

摒弃传统一次性服务费模式，与IP商业价值深度绑定。双方共担市场风险，共享长期运营收益，做IP全链路战略合作伙伴，最大化挖掘IP长尾价值，实现利益共同体



01 角色植入（主推）

打造专属配角或定制人物性格，融入专属剧情线，让品牌形象人格化，是记忆点最强的植入方式



02 场景自然植入

在漫剧生活、工作场景中自然露出品牌产品，不打断剧情节奏，实现潜移默化的品牌渗透



03 核心剧情定制

以品牌核心诉求为蓝本定制专属剧情篇章，将产品功能与剧情冲突、解决方案深度融合，强化认知



电商闭环：零额外运营成本



01 商品快速入驻

协助商家快速开通主流视频平台电商店铺，提供标准化商品上架模板与流程指导，无需繁琐操作，实现商品从筹备到上架的极速落地，抢占市场先机



02 全场景流量入口

深度融合内容生态，覆盖播放页商品卡、暂停广告、弹幕引导及片尾推荐等全场景触点。构建“边看边买”沉浸式消费体验，最大化挖掘内容流量的商业价值



03 双端专业运营

平台侧负责大促节点规划与算法精准分发，我方专注内容种草与用户心智引导。双方分工协作，优势互补，从流量获取到用户转化形成完整合力，提升成交率



04 透明履约结算

商家自主把控发货与售后全流程，平台执行T+7标准化结算机制。资金流向清晰透明，账单实时可查，有效降低资金风险，保障商家现金流安全稳定



无需组建电商团队

一站式托管服务，省去人员招聘与培训成本，专业团队代运营更高效



无需额外买量投入

依托平台现有流量池，通过优质内容自然引流，拒绝高昂广告投放费用



轻资产高效变现

低门槛启动电商业务，以内容为核心驱动转化，实现投入产出比最大化

投入产出：透明收费，高ROI回报



IP植入赞助费：标准化定价，无隐形消费

10-30万元/部
S级头部项目可单独议价

包含角色定制、深度剧情植入、全平台播出及基础宣发服务，全程公开透明，拒绝额外收费

销售分佣模式：厂商收益最大化

50-60%平台综合分成
厂商实际到手40%-50%

平台分成含40%-50%基础服务费及10%云豆IP经纪费，按实际销售额结算，风险共担

模式效能深度对比：传统硬广 VS 剧有好物创新模式

启动门槛：低准入，更灵活

传统硬广

50万起投，费用无上限，且需一次性预付，资金压力大

新模式

10万起+销售分佣，大幅降低启动成本，资金使用更灵活

转化能力：边看边买，可视化

传统硬广

仅能实现品牌曝光，用户路径长，转化链路不可控，效果模糊

新模式

剧情种草+即时购买闭环，每一步转化数据清晰可追踪

ROI效果：收益绑定，可量化

传统硬广

成本固定，无法精准量化收益回报，投入产出比难以评估

新模式

成本与收益直接绑定，数据后台实时反馈，ROI可精准测算

为什么选择我们：四大核心能力不可替代



平台深度合作

与头部视频平台长期合作，拥有稳定S级排期资源，直连平台决策层无中介，保障项目高效落地与曝光



内容制作能力

成熟全案制作团队，年产出超10000分钟内容，精准平衡艺术质感与商业植入，实现内容价值与品牌收益双赢



IP经纪全链路

专业IP运营团队提供一站式服务，覆盖内容植入、联名开发到跨界衍生品全品类授权，最大化挖掘IP商业长尾价值



电商闭环能力

深度打通主流平台电商规则与流量玩法，构建从内容种草、用户沉淀到拔草转化的完整链路，高效提升GMV



形象成熟清晰

IP人设鲜明，世界观完整，具备高辨识度与用户记忆点



供应链稳定可控

具备成熟品控体系与产能，保障衍生品交付效率与质量



认可内容营销价值

重视内容赋能商业，愿以优质内容为核心驱动品牌长效增长



坚持长期主义规划

着眼IP长远发展，拒绝短期流量变现，共建可持续生态

合作流程：45天快速启动 + 四重风险保障



01 / 标准化全流程管控，确保项目高效落地

01 意向沟通

周期约3天，深度对齐品牌需求与IP调性，确立核心合作方向与预期目标

02 签订协议

周期约7天，落实权责条款，锁定合作细节、交付标准及关键时间节点

03 IP策划

周期约10天，定制化产出创意方案、视觉物料及宣发脚本，确保IP契合度

04 制作筹备

周期20-30天，统筹制作团队，完成内容制作、后期剪辑与内容精修

05 宣发上线

全渠道分发推广，配合预热、引爆、长尾传播策略，实现声量最大化

06 数据复盘

多维分析转化数据，沉淀项目资产，输出复盘报告，为后续合作优化方向

02 / 四重核心风险兜底，构建安全合作闭环

绝对内容审核权

IP相关内容上线前需厂商审核确认，内容方向严格把控，无条件修改直至您完全满意

严苛播出保障机制

正式协议明确锁定上线时间、核心平台渠道及宣发资源包，拒绝拖延与资源缩水

100%数据透明化

开放平台后台真实数据权限，播放量、互动量、转化率实时可查，坚决拒绝数据造假

兜底式退出机制

若项目未按约定播出，承诺全额退款；若销售转化未达预期，后续合作提供大幅优惠

关于我们: www.yundoumedia.com



YunDou 云豆传媒

首页 关于我们 节目合作 IP合作

超过50,000小时的影视版权资源
上百个知名IP商业化权利

了解更多

290+
发行覆盖海内外290+家平台

50,000+
积累超5万+小时影视版权资源

100+
合作IP超过100+

100+
合作品牌超过100+

电话咨询
微信客服
鲜豆豆
那豆总动员
IP在架

立即开启你的IP破圈之旅



亿级平台曝光

全渠道流量矩阵分发，覆盖千万级精准用户群体，快速提升品牌声量，让IP触达更多潜在受众



品效合一销售

打通内容传播与商业交易闭环，实现流量直接转化为销量，拒绝无效曝光，最大化商业变现效率



头部平台入场券

获得主流头部平台官方资源倾斜与认证背书，抢占核心赛道入口，建立品牌不可替代的竞争壁垒



IP长期增值

构建可持续发展的IP资产体系，随着内容沉淀与用户心智占领，实现品牌价值的指数级长期增长



限时签约礼遇：前5家签约客户享首单赞助费**8折优惠**，并额外赠送价值万元商业广告定制大礼包，名额有限，先到先得！



商务合作

邮箱：yundou-mkt@yundoumedia.com



咨询热线

电话：01085511855



官方网站

www.yundoumedia.com