

那豆：让品牌IP嗨起来

一站式AI内容生产与IP商业化落地服务
始于玩具试点，现已开放赋能美妆护肤、餐饮美食、文创周边、新零售等全品类业态
打造低成本、高效率的品牌增长新引擎

美妆护肤 · 焕新

餐饮美食 · 破圈

文创潮玩 · 引爆

新零售 · 增长

01. 市场洞察



全行业同质化内卷

各行业普遍陷入低价内卷
80% 企业产品无差异化，客户复购低



成本持续走高

原材料、租金、人工及广告投放成本上涨 **60%**
中小商家利润空间被严重压缩



流量获取难度激增

普通商家缺乏品牌营销能力
公域获客成本逐年上涨，增长乏力



线上与线下双重承压

多品类订单下滑，线上线下实体客流萎缩
单纯卖产品的传统模式难以突围



万亿级蓝海市场

2025年市场规模预计破万亿
潮玩、美妆等赛道增速达**45.4%**



IP赋能破内卷

消费者愿为情感价值付费
IP联名赋予产品**高溢价**



内容驱动私域沉淀

社交内容转化率**10%-20%**
IP公域流量转化为**高粘性私域用户**

01. 市场洞察

情绪消费市场规模

超万亿

2025年 | 行业报告

IP衍生品增速

45.4%

2025年 | 行业报告

内容营销转化率

10%-20%

2025年 | 行业观察

互联网广告规模

1.6万亿

2025年 | 行业报告

AIGC内容成本降低

90%

2026年 | 技术测算

AIGC生产效率提升

10倍

2026年 | 技术测算

短视频商业案例

10万+

2026年 | 平台数据

LTV / CAC 比率

> 5

2026年 | 财务模型

02. 产品能力



低维度 · AIGC同款

¥50 - 100 / 条

依托AIGC大模型批量生成标准化短视频模板，以15秒产品/门店沉浸式展示为核心，为品牌打造高转化视觉内容，精准触达目标用户。



中维度 · 人工定制广告

¥1,000 - 2,000 / 条

资深创意团队全案策划，从脚本打磨到实景拍摄、后期精剪深度定制，以30-60秒广告为核心，拒绝同质化，以高质感画面与独特创意精准传递品牌卖点，提升传播效能。



高维度 · AI漫剧定制

¥10万 - 50万 / 部

融合AI技术与漫剧工业化制作，构建完整世界观与叙事脉络，以20-100集剧情化漫剧为核心，打造具备强传播力与用户粘性的精品IP内容，为品牌注入文化内核，实现价值跃升。

覆盖全周期营销需求，从标准化的快速铺量，到定制化的品牌质感，再到IP化的长效沉淀，为品牌增长提供阶梯式动力。

02. 产品能力



90%

内容制作成本降低

100倍

生产效率显著提升

24h

全天候不间断产出



短视频定制

AI批量生成爆款短视频，适配探店、测评、开箱等营销场景，快速引爆流量。



长视频共创

人机协同打造精品内容，产出品牌故事、短剧及科普系列，沉淀品牌价值与用户粘性。



IP电商闭环

构建“内容引流+全域转化”体系，打通线上线店铺，实现流量高效转化。



IP资产授权

释放IP长尾价值，覆盖联名、周边、手办及空间包装，拓宽商业变现边界。

02. 产品能力



国内全域发行网络

230+

深度合作主流平台

覆盖长视频、短视频、社交、资讯等全渠道矩阵，实现内容快分发、流量强聚合，构建国内无缝传播闭环

7亿+

累计触达用户规模



海外全球覆盖体系

200+

覆盖国家与地区

深耕YouTube、TikTok等海外主流平台，打通全球文化传播链路，实现内容跨地域、跨文化精准触达

2.7亿+

核心海外订阅用户



多语种精准译制

30+ 主流语种及方言覆盖，不仅是语言翻译，更是文化语境的精准还原，消除跨文化传播的理解壁垒



专家级译制团队

5000+ 资深语言专家与本土配音演员，涵盖影视、文学、科技等领域，提供母语级的专业本土化内容制作



一站式全案服务

全流程 把控，从剧本翻译、角色配音、字幕制作到文化审校，提供高效、专业的一体化内容译制解决方案

02. 产品能力



线下实体门店

覆盖餐饮、美妆、文创及家居等线下业态。通过场景化设计与社群运营，打造沉浸式体验，高效转化流量并沉淀品牌资产。



生产制造企业

服务潮玩、美妆、食品等制造企业。从研发、供应链到品牌包装，打通产销链路，助力企业品牌化转型与溢价。



线上品牌商家

美妆时尚：孵化原生品牌，结合达人直播打造爆款。文创服饰：聚焦原创内核，构建高粘性粉丝圈层。食品快消：依托全域电商，快速引爆销量提升份额。

03. 产品验证



100万+

打通从内容商业变现路径
完成早期商业验证
实现正向现金流闭环



通过构建完整的世界观和角色体系，赋予产品情感价值
打破品类界限，实现全产业链的商业变现



100%+

品牌产品销售额翻倍增长
验证驱动力与商业价值

04. 风险与应对

市场认知与付费意愿风险

痛点：对AI价值认知模糊，付费意愿弱，市场教育周期长。

应对策略：提供低价产品，培养用户习惯，用数据证明价值。

技术迭代与壁垒风险

痛点：AI技术迭代快，依赖通用模型易被模仿。

应对策略：深耕行业应用，搭建自研垂直工具链，建立技术壁垒。

巨头跨界与同质化竞争

痛点：大资本入局，低价挤压市场，同质化竞争加剧。

应对策略：依托四层护城河，保持灵活性和专业性。

规模化交付与品控风险

痛点：业务扩张后易导致交付标准与服务质量波动。

应对策略：建立标准化SOP+AI质控体系，稳定交付品质。

05. 项目愿景



短期目标

打造覆盖**美食、美妆、文创、潮玩、零售**的国产全域IP生态。打通线上流量与线下场景，构建高粘性IP消费闭环，实现内容种草到商业变现的高效转化。



终极愿景

成为中小企业一站式商业IP平台，为**线下门店与制造企业**提供低成本、规模化短视频营销方案，助力实体企业数字化转型，创造可持续商业价值。



市场潜力

2025年互联网广告及营销服务规模预计达**1.6万亿**，数字广告超**7000亿**。全域内容营销赛道扩容，短视频与IP化营销成核心引擎，前景广阔。

以IP为核心引擎，以营销为增长双翼，助力中小企业实现品牌突围与价值跃升。

AI驱动品牌新生 · 生态共创商业价值

感谢观看，期待合作
www.yundoumedia.cn
